

Wittenheim / Im'Serson

## Les voyants sont au vert

■ La récente assemblée générale de Im'Serson aura permis de constater la belle tenue de cette entreprise d'insertion au service de « l'humain ». 2007 marquait le 15<sup>e</sup> anniversaire de l'entreprise.

« Sur les deux derniers exercices, nos effectifs ont progressé de 50 %, d'autre part nous avons presque réussi à compenser une baisse des subventions par une augmentation de plus de 25 % de notre chiffre d'affaires... ». Le président Jo Roth le confesse, 2007 a été une bonne année. Ainsi, pour 2007, Im'Serson employait 23 personnes en poste AFI (aide forfaitaire à l'insertion), dont 20 bénéficiaires du RMI. Par ailleurs, six personnes ont bénéficié de 930 heures de formation dans le domaine des arts graphiques. Des formations subventionnées par la Région Alsace, le Département, des fonds européens, etc. Un bilan social globalement satisfaisant donc.

Le volet économique d'Im'Serson est au vert lui aussi. Le retour sur investissement dans l'impression numérique et l'apport de nouveaux encadrants s'est avéré payant. D'autre part, précise Jo Roth, les élections législati-



Une entreprise au service des plus déshérités. (Photo DNA)

ves ont permis une forte hausse du volume de travail.

Jo Roth trace également les perspectives pour l'année en cours : pérenniser les 14 postes à temps plein de personnes en difficultés ; étoffer l'équipe d'encadrement de deux personnes ; prolonger les efforts de formation à l'ensemble du personnel. Des investissements sont également programmés pour compléter l'outil de travail numérique. A noter encore que

2008 sera l'année des dix ans d'activité de l'agence d'Im'Serson à Sainte-Croix-aux-Mines.

Les adjoints aux Affaires sociales Livia Londero et Albert Haas ainsi que le curé Maurice Schmitt ont pour leur part témoigné de leur plus total soutien à une entreprise au service de son prochain.

► Im'Serson, 5, rue du Ried, ZA Jeune-Bois Est, 68270 Wittenheim, ☎ 03 89 53 20 70.



## DNA / Bassin potassique

► Aujourd'hui

Wittenheim / Insertion

# Bon bilan pour Im'Serson

Le maire Antoine Homé et son adjoint Arnaud Koehl ont participé à l'assemblée générale de l'entreprise d'insertion Im'Serson basée à Jeune-Bois.



Devant les deux traceurs grand format. (Photo DNA)

■ D'emblée, le président Jo Roth a souligné la forte progression de l'accueil de personnes en insertion. Ainsi, grâce à une année «économiquement correcte...», 21896 heures ont été réalisées en poste AFI (Aide forfaitaire à l'insertion), soit 14,5 «temps pleins». Ces postes ont concerné 21 personnes en 2006. Par ailleurs, 660 heures de formation pour cinq personnes ont été proposées dans le domaine des arts graphiques.

### Le président souhaite accentuer le volet social de l'entreprise

Les investissements: le président Roth a indiqué un montant de 180 000 €, destiné pour l'essentiel à l'acquisition de deux traceurs grand format d'impression numérique. Pour ce faire, Im'Serson a bénéficié de subventions de la Ville, du Conseil général, du Conseil régional, de la Direction du travail et de fonds européens.

Les objectifs 2007: Jo Roth souhaite accentuer le volet social de l'entreprise. Ainsi, 14 postes à temps pleins seront proposés à des personnes en difficulté, l'effort de formation sera soutenu et l'équipe d'encadrement sera étoffée pour un accompagnement de qualité.

Antoine Homé devait lui réaffirmer le soutien constant de la Ville à une entreprise qui œuvre avant tout au service de l'homme en l'aidant à le sortir de situations précaires.

## Mulhouse agglomération

### **Wittenheim « Une année correcte » pour l'entreprise Im'serson**

Récemment, les membres de l'association de gestion de l'entreprise d'insertion par le travail de personnes en difficulté Im'serson se sont retrouvés au siège de l'entreprise pour l'assemblée générale ordinaire.

Les débats étaient présidés par Jo Roth. Y ont participé le maire Antoine Homé, son adjoint Arnaud Koehl, le curé Maurice Schmitt et le chanoine Rudi Vigneron.

#### **Bilan social et économique**

« D'un point de vue économique, l'année 2006 a été une année correcte, ceci malgré un contexte morose, a souligné le président en dressant le bilan de l'an passé. L'essor des activités imprimerie numérique et services a permis d'augmenter fortement l'offre d'insertion. Nous avons réalisé 14,5 postes temps plein. Ces postes ont concerné 21 personnes. Par ailleurs, nous avons proposé 660 heures de formation dans le domaine des arts graphique pour cinq personnes. Et enfin, nous avons été en mesure d'accentuer l'accompagnement social et d'aide à la recherche d'emploi grâce à la présence un

jour par semaine d'un pilote Plie (plan local pour l'insertion et l'emploi). »

Qu'en est-il de la situation financière ? « La diversité de nos possibilités de production et notre outil de travail moderne nous ont permis d'augmenter notre chiffre d'affaires et dégager un bilan positif. Nous avons investi 180 000 €, grâce à des aides des collectivités locales, de la direction du Travail, des Fonds européens et à un recours à l'emprunt. Depuis le mois d'août, nous avons embauché un agent technico-commercial, dans le but d'élargir notre clientèle. »

#### **Objectifs 2007**

Quant aux perspectives pour l'année en cours : « Sur le plan social, nous souhaitons maintenir le niveau de l'offre d'insertion à 14 postes temps plein, soutenir l'effort de formation et étoffer notre équipe d'encadrement. Sur le plan économique, notre objectif essentiel est l'équilibre des comptes. Nous souhaitons évidemment rentabiliser au mieux les investissements réalisés en 2006 et développer notre travail de recherche de clientèle. »